Dossiê Competitivo: Google Inc.

Preparado por: Aluno

Data: 14/11/2023  
  
I. História e Visão Geral da Google como concorrente

A Google Inc., fundada em 1998 por Larry Page e Sergey Brin, é uma gigante global no setor de

tecnologia, conhecida por suas inovações em pesquisa online e serviços digitais. A empresa

começou como um mecanismo de busca e evoluiu para uma variedade de produtos e serviços,

tornando-se uma das empresas mais influentes e valiosas do mundo.

II. Principais Produtos e Serviços Oferecidos pela Google

 Mecanismo de Busca: O Google Search é a espinha dorsal da empresa, processando bilhões

de consultas diárias em vários idiomas.

 Sistema Operacional: O Android é um sistema operacional líder para dispositivos móveis,

abrangendo a maioria dos smartphones do mundo.

 Produtos de Consumo: Gmail, Google Maps, Google Drive, YouTube, entre outros, fazem

parte do ecossistema de produtos que oferecem uma experiência integrada aos usuários.

 Publicidade Online: O Google Ads é uma plataforma líder em publicidade online, gerando

receitas significativas para a empresa.

 Computação em Nuvem: O Google Cloud oferece soluções de computação em nuvem e

serviços empresariais.

III. Tecnologias Inovadoras Desenvolvidas pela Google

 Inteligência Artificial: A Google é pioneira em IA destacando-se com o desenvolvimento

do TensorFlow, uma biblioteca de código aberto para aprendizado de máquina.

 Projetos Moonshot: Projetos ambiciosos, como o Google Glass e o projeto Loon,

demonstram a busca contínua por inovação e soluções disruptivas.

 Automóveis Autônomos: A Waymo, uma subsidiária da Alphabet (empresa mãe da Google),

lidera o desenvolvimento de veículos autônomos.

IV. Análise das Estratégias de Mercado da Google

Diversificação de Produtos: A Google diversifica constantemente seus produtos para

atender às demandas em evolução dos consumidores.

Estratégia de Nuvem: A Google Cloud compete no mercado de serviços em nuvem,

buscando ganhar participação contra concorrentes como AWS e Azure.

 Inovação Contínua: A empresa investe fortemente em pesquisa e desenvolvimento,

mantendo-se na vanguarda da tecnologia.

 Colaboração e Aquisições: Aquisições estratégicas, como a compra da Nest Labs e

YouTube, demonstram a busca por inovação e expansão de mercado.

Conclusão: A Google, como concorrente, mantém uma posição de liderança global por meio

de uma combinação de produtos inovadores, estratégias de mercado abrangentes e

investimentos significativos em pesquisa e desenvolvimento. Sua constante busca por inovação

a coloca em uma posição competitiva em várias frentes, tornando-se um competidor formidável

no cenário tecnológico global.

Este dossiê fornece uma visão geral das principais características da Google como concorrente,

destacando seus pontos fortes e estratégias-chave que a mantêm na vanguarda da indústria de

tecnologia.